

ПРИНЯТО  
На заседании ученого совета  
Института педагогического  
образования и социальных  
технологий  
протокол № 8  
от 24 марта 2022 года

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Института  
педагогического  
образования и  
социальных технологий



### Положение

## о Конкурсе социальной рекламы «Твой взгляд» обучающихся Института педагогического образования и социальных технологий ТвГУ

### 1. Общие положения.

1.1 Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса социальной рекламы «Твой взгляд» обучающихся Института педагогического образования и социальных технологий ТвГУ (далее – Конкурс), определяет категорию его участников, критерии оценки, порядок проведения итогов и определения победителей.

1.2 Конкурс проводится в целях привлечения внимания молодежи к социально значимым проблемам общества, воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции.

1.3 Задачи Конкурса:

- привлечение и поддержка творческие инициативы молодёжи ИПОСТ;
- создание базы работ для размещения социальной рекламы на различных городских и краевых площадках;
- формирование компетенций использования современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, осуществление поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;
- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности;
- повышение у студентов интереса к учебной деятельности и будущей профессии;
- стимулирование научного творчества студентов;
- создание необходимых условий для поддержки талантливой молодежи.

1.4 Информация о конкурсе размещается на официальном сайте Института педагогического образования и социальных технологий <http://pedfak.tversu.ru/>

1.5 Организатором Конкурса является кафедра «Социальная работа и педагогика» Института педагогического образования и социальных технологий ТвГУ.

## **2. Порядок организации и проведения Конкурса**

2.1 На Конкурс представляются видеоролики в электронном виде, созданные любыми доступными средствами, соответствующие значимым социальным проблемам современного общества.

2.2 Для участия в Конкурсе подается заявка (Приложение 1) и сама конкурсная работа в виде видеоролика очно или посредством электронной связи (e-mail: psychology.pedagogy@tversu.ru). Заявка является необходимым условием для включения работ в список конкурсантов. Материалы, не предоставленные в электронном виде, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3 Требования к социальному видеоролику:

- конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде;
- присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т.д.);
- присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются;
- на конкурс предоставляются видеоролики, созданные любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса (кроме социальной рекламы, сделанной в формате Power Point (показ слайдов или презентаций));
- использование готовых социальных роликов, взятых из сети Интернет, не допускается;
- к участию в Конкурсе не допускаются участники:
  - использующие ненормативную лексику;
  - пропагандирующие насилие, употребление алкоголя и наркотиков, иных психоактивных веществ.

2.4 Технические требования к социальному видеоролику:

- видеоролик должен быть записан в форматах .mp4, .avi;
- продолжительность социального видеоролика – от 1,5 до 5 минут;
- оформление информационной заставкой с именем автора, направлением подготовки, курса обучения, названием видеоролика;
- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника;
- в ролике могут использоваться фотографии;
- на конкурс не принимаются работы, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса;
- название файла с роликом должно содержать фамилию и инициалы автора, а также название видеоролика, например, «Иванов А.А.\_Социальная ответственность молодежи».

### **3. Подведение итогов Конкурса и критерии оценок**

3.1 Для оценки работ формируется Комиссия, в состав которого входят сотрудники кафедры «Социальная работа и педагогика». В задачу Комиссии входит определение победителей. Комиссия проводит экспертизу социальных видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

3.2 Содержательная экспертная оценка социальных видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность социального видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления).

3.3 Техническая экспертная оценка социальных видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

3.4 Решение комиссии оформляется протоколом (Приложение 2).

3.5 Победители награждаются дипломами за 1,2,3 место.

3.6 Результаты конкурса размещаются в ленте новостей сайта ИПОСТ.

### **4. Участники Конкурса**

Участниками Конкурса являются обучающиеся Института педагогического образования и социальных технологий ТвГУ (уровень – бакалавриат).

### **5. Авторские права**

5.1 Содержание социальных видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На Конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса.

5.2 Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в Конкурсе, несет автор, приславший данную работу.

### **6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

6.1 Итоги Конкурса подводятся Комиссией, состоящей из сотрудников кафедры «Социальная работа и педагогика».

6.2 Все решения Комиссии оформляются протоколом и утверждаются председателем.

6.3 Личные места участников Конкурса определяются по общей сумме набранных баллов в соответствии с критериями оценивания конкурсного задания.

6.4 Участники, занявшие 1,2 и 3 места, объявляются «Победителями».

6.5 Авторский коллектив участников Конкурса награждается одним дипломом с перечислением состава коллектива.

Приложение 1

Заведующему кафедры  
«Социальная работа и  
педагогика» Лельчицкому И.Д.  
обучающегося \_\_\_\_\_ курса  
направления подготовки

\_\_\_\_\_  
ФИО \_\_\_\_\_

заявка.

Прошу допустить к участию в конкурсе социальной рекламы «Твой взгляд».

Тема ролика: \_\_\_\_\_

Название работы: \_\_\_\_\_

Дата

\_\_\_\_\_ (подпись)

